



Declaració del Consell Nacional de les Dones de Catalunya en relació a la possible obertura d'un restaurant de la cadena Hooters a Catalunya i en contra de la cosificació de les dones

Les entitats del Consell Nacional de les Dones de Catalunya, assabentades de la possible arribada a Castelldefels de la cadena HOOTERS, coneguda als EUA amb el sobrenom de "breastaurant" (restaurant de les mamelles), i existint indicis que s'han iniciat activitats prèvies que poden tenir com a objectiu l'obertura d'un dels seus restaurants, declarem públicament la nostra disconformitat.

Atesos els drets humans de les dones recollits per les instàncies internacionals i la legislació següent:

- Els articles 15, 19 i 41 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya, que fan referència al dret de les persones, al dret de les dones i a la perspectiva de gènere.
- La Llei Orgànica 3/2007 de 22 març, per a la igualtat efectiva de dones i homes; concretament el seu preàmbul, els articles 1 i 2 i l'article 41 que considera "il·lícita la publicitat que comporti conducta discriminatòria d'acord amb aquesta Llei".
- La Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. El preàmbul, els articles 1 i 2 i l'article 25 en relació als mitjans de comunicació.
- La Llei general de publicitat (34/88, 11 de novembre), que declara en el seu article 3 il·lícita la publicitat "que presenti les dones de forma vexatòria o discriminatòria, bé sigui utilitzant particularment i directament el seu cos o parts del mateix com a simple objecte desvinculat del producte que es pretén promoure, bé sigui la seva imatge associada a comportaments estereotipats que vulnerin els fonaments del nostre ordenament contribuint a generar la violència a la qual es refereix la Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de mesures de protecció integral contra la violència de gènere".
- La Llei general de la comunicació audiovisual (7/2010, 31 de març), que estableix a l'article 4.2 que "la comunicació audiovisual mai podrà incitar a l'odi o a la discriminació per raó de gènere (...) i ha de ser respectuosa amb la dignitat humana i els valors constitucionals, amb especial atenció a l'erradicació de conductes afavoridores de situacions de desigualtat de les dones" i a l'article 18.1 segons el qual "està prohibida tota comunicació comercial que vulneri la dignitat humana o fomenti la discriminació per raó de sexe (...) Igualment, està prohibida tota publicitat que utilitzi la imatge de la dona amb caràcter vexatori o discriminatori".
- La Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista per la qual queda prohibida la reiteració sistemàtica en la profusió o la difusió de missatges que desautoritzin les dones o que les tractin vexatòriament o objectualment - article 22 lletra b) -.
- El *Reial decret legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'Estatut dels treballadors*, que a l'article 4, punt 2, lletra e) estableix el dret dels treballadors al respecte de la seva intimitat i a la consideració a la seva dignitat, inclosa la protecció enfront de l'assetjament sexual i de l'assetjament per raó de sexe.



consell nacional de les dones de catalunya

MANIFESTEM:

Que la comunicació publicitària de la cadena Hooters en els seus restaurants és sexista, i per tant il·lícita, i basa la seva estratègia en la reproducció d'estereotips de gènere que utilitza el cos de les dones com a reclam per a la captació dels seus clients.

Que ens declarem en contra de la cosificació de les dones, que de forma vexatòria les representa com a objectes, com a éssers desproveïts d'integritat, ignorant les seves qualitats i habilitats intel·lectuals i personals i les redueix a simples instruments publicitaris.

Que els models, com els dels restaurants Hooters, que ataquen de forma directa i frontal els drets de les dones - que són drets humans -, són un mirall vergonyós per la lluita contra la violència masclista i malmeten el model de societat que volem.

Que, en aquest cas, no només són les dones les afectades ja que el sector de la restauració, un dels motors del desenvolupament econòmic del país que històricament ha basat el seu èxit en la recerca de la qualitat, no mereix ser un sector que allotgi una activitat que basa tota la seva estratègia de màrqueting en la cosificació de les dones.

I ACORDEM:

- Mostrar el nostre suport a l'Ajuntament de Castelldefels i al Consell Municipal de les Dones de Castelldefels en els seus esforços en contra de la instal·lació d'un restaurant de la cadena Hooters al seu municipi.
- Fer arribar aquesta declaració als representants de Hoot Wings Restaurants, SL (Hooters).
- Demanar a l'Institut Català de les Dones que iniciï les accions legals contra l'empresa Hooters en cas que s'instal·li a qualsevol punt del territori de Catalunya i no superi la seva estratègia publicitària, que fins al moment és sexista i vexatòria envers les dones.
- Demanar a la Direcció General d'Igualtat del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies que iniciï el tràmit d'investigació per esbrinar si les condicions laborals són les adequades en cas que Hooters s'instal·li a qualsevol punt del territori de Catalunya.

Barcelona, 28 de novembre de 2017